

**B.Com. Part—I (Semester-II) Examination**  
**BUSINESS ECONOMICS**  
**(Commerce)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :—** (1) **ALL** questions are compulsory.

(2) Draw the diagram wherever necessary.

(3) Write only single option for MCQ questions. If examinee has to correct the answer, cancel first option and write another option ahead of it.

**SECTION—A**

1. Write the answer of following questions by choosing the correct options given below :— 1×20=20

- (i) Business Economics is mainly concerned with \_\_\_\_\_.  
 (a) Development Economics (b) Agricultural Economics  
 (c) Micro Economics (d) Labour Economics
- (ii) Managerial Economics involves \_\_\_\_\_.  
 (a) Cost analysis (b) Profit analysis  
 (c) (a) and (b) (d) None of these
- (iii) The objectives of managerial economics \_\_\_\_\_.  
 (a) Problem solving of business (b) Quick and appropriate decisions  
 (c) Improve on efficiency (d) All of above
- (iv) The relation of Business Economics with Managerial Economics are :  
 (a) Positive (b) Negative  
 (c) No relation (d) None of above
- (v) A market near the place of production is called \_\_\_\_\_.  
 (a) National market (b) Local market  
 (c) Import-Export market (d) Daily market
- (vi) The market involves the elements :  
 (a) Buyers and sellers (b) Goods and services  
 (c) Contact between buyers and sellers (d) All of these
- (vii) In monopoly market, how many sellers are there ?  
 (a) One (b) Two  
 (c) Few (d) Infinite
- (viii) “The Economic problem can be solved through price mechanism.” This statements is \_\_\_\_\_.  
 (a) True (b) False  
 (c) (a) and (b) (d) None of these
- (ix) Number of sellers in oligopoly are :  
 (a) Two (b) Infinite  
 (c) Few (d) Large Number

- (x) The concept of monopolistic competition is introduced at first by :
- (a) Prof. Chamberlain (b) Prof. Marshall  
(c) Prof. Robbins (d) Prof. Hicks
- (xi) In which type of market price leadership is seen ?
- (a) Monopoly (b) Oligopoly  
(c) Perfect competition (d) None of these
- (xii) \_\_\_\_\_ is not a characteristic of perfect competition.
- (a) Homogeneous Product (b) Free entry and free exit of Firm  
(c) Perfect Knowledge of Market (d) Price Leadership
- (xiii) Demand for factors input is \_\_\_\_\_.
- (a) Perfect Demand (b) Derived Demand  
(c) Elastic Demand (d) All of above
- (xiv) According to marginal productivity theory, the Price of any factor of production equals to \_\_\_\_\_.
- (a) Its Marginal cost (b) Its Marginal productivity  
(c) Its Marginal revenue (d) None of these
- (xv) “A sum of money paid under contract by an employer to a worker for service rendered.” This statement is related to :
- (a) Wages (b) Profit  
(c) Rent (d) None of above
- (xvi) No Rent Land is also known as \_\_\_\_\_.
- (a) Rented Land (b) Marginal Land  
(c) Profitable Land (d) None of these
- (xvii) Gross interest is included \_\_\_\_\_.
- (a) Net interest (b) Reward for Risk  
(c) Reward for inconvenience (d) all of these
- (xviii) Liquidity preference theory of interest does not think about :
- (a) Short term determination of interest (b) Long term determination of interest  
(c) (a) and (b) (d) None of these
- (xix) According to Loanable funds theory of interest, the demand for Loanable funds for \_\_\_\_\_.
- (a) Investment (b) Consumption  
(c) Hoarding (d) All of these
- (xx) According to Schumpeter profit is \_\_\_\_\_.
- (a) Normal (b) Abnormal  
(c) Never permanent (d) None of these

## SECTION—B

**Note :—** Write the answer in short of following questions :—

2. (i) (A) Explain the meaning of Business Economics. 4
- OR**
- (B) State the objectives of Managerial Economics. 4
- (ii) (A) Write classification of market on the basis of period. 4
- OR**
- (B) What do you mean by price mechanism ? 4
- (iii) (A) Explain the meaning of Monopolistic Competition. 4
- OR**
- (B) Write the characteristics of perfect competition. 4
- (iv) (A) State the assumptions of Marginal Productivity theory. 4
- OR**
- (B) Explain the concept of 'Quasi-Rent.' 4
- (v) (A) Write the components of Gross Profit. 4
- OR**
- (B) State motives of demand for liquidity preference. 4

## SECTION—C

3. Write the answer in detail of following questions :—
- (i) (A) Write relationship between Business Economics and Business Management. 8
- OR**
- (B) State the nature and characteristics of Managerial Economics. 8
- (ii) (A) What do you mean by price discrimination ? State the conditions to success price discrimination. 8
- OR**
- (B) Write characteristics of monopoly. How is price determined under monopoly ? Explain with diagram. 8
- (iii) (A) Explain the price determination in Oligopoly. 8
- OR**
- (B) Write the meaning of perfect competition. Explain price determination under perfect competition. 8
- (iv) (A) Explain the nature of demand and supply of factors of production. 8
- OR**
- (B) Explain Ricardian Rent theory with suitable example and diagram. 8
- (v) (A) Explain loanable fund theory of interest with suitable diagram. 8
- OR**
- (B) Explain Risk-bearing theory of profit. 8

**B.Com. Part—I (Semester-II) Examination**  
**BUSINESS ECONOMICS**  
**(Commerce)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

सूचना :—(1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.

(2) आवश्यक तेथे योग्य आकृती काढा.

(3) बहुपर्यायी प्रश्नाचे उत्तरात एकच पर्याय लिहा. परिक्षार्थीस उत्तर दुरुष्य करावयाचे असल्यास पूर्वीचे उत्तर खोडुन त्या पुढे योग्य पर्याय लिहा.

विभाग—अ

1. खालील प्रश्नाची उत्तरे योग्य पर्याय निवडुन लिहा :—

1×20=20

(i) व्यावसायिक अर्थशास्त्र मुख्यतः हा \_\_\_\_\_ शि संबंधीत आहे.

(अ) विकासाचे अर्थशास्त्र

(ब) कृषी अर्थशास्त्र

(क) सुक्ष्म अर्थशास्त्र

(ड) श्रमाचे अर्थशास्त्र

(ii) व्यावसायिक अर्थशास्त्रात \_\_\_\_\_ च्या समावेश होतो.

(अ) परिव्यय विश्लेषण

(ब) नफा विश्लेषण

(क) (अ) आणि (ब)

(ड) यापैकी काहीही नाही

(iii) व्यावसायिक अर्थशास्त्राचे उद्देश :

(अ) व्यावसायाचे प्रश्न सोडवणे

(ब) तातकाळ आणि योग्य निर्णय घेणे

(क) कार्यक्षमता सुधारणा

(ड) वरिल सर्व

(iv) व्यावसायीक अर्थशास्त्र आणि व्यवस्थापकीय अर्थशास्त्र मधील संबंध \_\_\_\_\_ असतात.

(अ) सकारात्मक

(ब) नकारात्मक

(क) संबंध नसतात

(ड) यापैकी नाही

(v) उत्पादन ठीकांनां जवकोल बाजारास \_\_\_\_\_ म्हणतात.

(अ) राष्ट्रीय बाजारपेठ

(ब) स्थानिक बाजारपेठ

(क) आयात-निर्यात बाजार

(ड) दैनीक बाजार

(vi) बाजार पेठेत \_\_\_\_\_ घटकांचा समावेश होतो.

(अ) क्रेते आणि विक्रेते

(ब) वस्तु आणि सेवा

(क) क्रेते आणि विक्रेते यातील संबंध

(ड) वरिल सर्व

(vii) एकाधिकारी बाजार पेठेत किती विक्रेत असतात ?

(अ) एक

(ब) दोन

(क) अल्प

(ड) अनेक

- (viii) “किंमत यंत्रने द्वारे आर्थिक समस्या सोडविण्या जातात.” हे विधान \_\_\_\_\_ आहे.
- (अ) सत्य (ब) असत्य  
(क) (अ) आणि (ब) (ड) यापैकी नाही
- (ix) अल्पाधिकारातील विक्रेत्यांची संख्या :
- (अ) दोन (ब) असंख्य  
(क) अल्प (ड) बहुसंख्य
- (x) एकाधिकारी स्पर्धा ही संकल्पना पहिल्यांदा \_\_\_\_\_ यांनी मांडली.
- (अ) प्रो. चेबरलिन (ब) प्रो. मार्शल  
(क) प्रो. रॉबिन्स (ड) प्रो. हिक्स
- (xi) कोणत्या प्रकारच्या बाजारात किंमत नेतृत्व हिंसुन येते ?
- (अ) एकाधिकार (ब) अल्पाधिकार  
(क) पूर्ण स्पर्धा (ड) यापैकी नाही
- (xii) \_\_\_\_\_ हे पूर्ण स्पर्धेचे वैशिष्ट्ये नाहित.
- (अ) एकजीन्सी असतो (ब) पेढ्यांचे मुक्त प्रवेश आणि मुक्त गमन  
(क) बाजारपेठेचे पूर्णज्ञान (ड) किंमत नेतृत्व
- (xiii) उत्पादन घटकांची मागणी असते :
- (अ) परिपूर्ण मागणी (ब) व्युत्पन्न मागणी  
(क) लवचिक मागणी (ड) यापैकी सर्व
- (xiv) सिमांत उत्पादकता सिद्धांतानुसार कोणत्याही उत्पादन घटकांची किंमत \_\_\_\_\_ च्या बरोबर असते.
- (अ) त्यांच्या सिमांत परिव्यया बरोबर (ब) त्यांच्या सिमांत उत्पादकते बरोबर  
(क) सिमांत उत्पन्ना बरोबर (ड) वरिल पैकी नाही
- (xv) “कामगारांना त्यांच्या सेवेबद्दल करारानुसार सेवा योजकाने पैशाचे केलेले शोधन” हे विधान \_\_\_\_\_ संबंधीत आहे.
- (अ) मजूरी (ब) नफा  
(क) खंड (ड) यापैकी नाही
- (xvi) भाटक रहीत भुमीला \_\_\_\_\_ सुद्धा म्हणतात.
- (अ) खंडसहित भुमी (ब) सिमांत भुमी  
(क) लाभदायक भुमी (ड) यापैकी नाही
- (xvii) एकूण व्याजात \_\_\_\_\_ चा समावेश असतो.
- (अ) शुद्ध लाभ (ब) जोखिमीचा मोबदला  
(क) असुविधाचा मोबदला (ड) यापैकी सर्व
- (xviii) व्याजाचा तरलता अभिलाषा सिद्धांत \_\_\_\_\_ या बद्दल सांगत नाही.
- (अ) अल्पकालीन व्याज निर्धारण (ब) दीर्घकालीन व्याज निर्धारण  
(क) (अ) आणि (ब) (ड) यापैकी नाही
- (xix) कर्जाच्या ऋणयोग्य निधी सिद्धांतानुसार ऋणयोग्य निधीची मागणी \_\_\_\_\_ करिता होतो.
- (अ) गुंतवणूक (ब) उपभोग  
(क) संग्रहण (ड) यापैकी सर्व

(xx) शुम्पीटरच्या मते लाभ \_\_\_\_\_ आहेत।

(अ) सामान्य

(ब) असामान्य

(क) अस्थिर

(ड) यापैकी सर्व

**विभाग—ब**

2. खालील दिलेल्या प्रश्नाचे थोडक्यात उत्तरे लिहा :-

(i) (अ) व्यावसायिक अर्थशास्त्राचा अर्थ स्पष्ट करा. 4

किंवा

(ब) प्रबंधकिय अर्थशास्त्राची उद्दिष्टे सांगा. 4

(ii) (अ) बाजारपेठेचे काळानुसार वर्गिकरण लिहा. 4

किंवा

(ब) किंमतमंजनेपासुन आपणास काय अर्थबोध होतो. 4

(iii) (अ) एकाधिकारयुक्त स्पर्धेचा अर्थ स्पष्ट करा. 4

किंवा

(ब) पूर्णस्पर्धेचे वैशिष्टे लिहा. 4

(iv) (अ) सिमांत उत्पादकता सिद्धांताची गृहीते सांगा. 4

किंवा

(ब) आभाषी खंडाची संकल्पना स्पष्ट करा. 4

(v) (अ) एकूण नफयाचे घटक लिहा. 4

किंवा

(ब) रोखता अभिलाषा मागणीचे हेतू सांगा. 4

**विभाग—क**

3. खालील प्रश्नाचे सविस्तर उत्तरे लिहा :—

(i) (अ) व्यावसायिक अर्थशास्त्र आणि व्यावसायिक प्रबंधन यातील संबंध लिहा. 8

किंवा

(ब) प्रबंधकीय अर्थशास्त्राचे स्वरूप व वैशिष्टे सांगा. 8

(ii) (अ) मुल्यभेदन या पासुन काय अर्थबोध होतो ? मुल्यभेदनाच्या यशस्वीतेसाठी अटी सांगा. 8

किंवा

(ब) एकाधिकाराचे वैशिष्टे लिहा, एकाधिकारी स्पर्धेत किंमत निर्धारक कसे होते हे आकृती द्वारे स्पष्ट करा. 8

(iii) (अ) अल्पाधिकारात किंमत निर्धारण स्पष्ट करा. 8

किंवा

(ब) पूर्ण स्पर्धेचा अर्थ लिहा. पूर्ण स्पर्धेमध्ये किंमत निर्धारण स्पष्ट करा. 8

(iv) (अ) उत्पादन घटकाच्या मागणी पूरवठाचे स्वरूप स्पष्ट करा. 8

किंवा

(ब) रिकार्डोचा खंड सिद्धांत आकृती व योग्य उदाहरणासह स्पष्ट करा. 8

(v) (अ) व्याजचा ऋणयोग्य निधी सिद्धांताचा योग्य आकृतीच्या द्वारे स्पष्ट करा. 8

किंवा

(ब) नफयाचा जोखीमेचा सिद्धांत स्पष्ट करा. 8

**B.Com. Part—I (Semester-II) Examination**  
**BUSINESS ECONOMICS**  
**(Commerce)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) आवश्यक होने पर रेखाचित्र बनाइए।

(3) बहुपर्यायी प्रश्नों के उत्तर में केवल एक ही पर्याय लिखिए। परीक्षार्थी उत्तर में दुरुस्ती करने हेतु पूर्व उत्तर को रद्द करके सही पर्याय लिखिए।

विभाग—अ

1. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर योग्य पर्याय चुनकर लिखिए :—

1×20=20

(i) व्यावसायिक अर्थशास्त्र विशेषतः संबंधित है :

(अ) विकास का अर्थशास्त्र

(ब) कृषि अर्थशास्त्र

(क) सूक्ष्म अर्थशास्त्र

(ड) श्रम अर्थशास्त्र

(ii) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र में समावेश होता है :

(अ) परिव्यय विश्लेषण

(ब) लाभ विश्लेषण

(क) (अ) और (ब)

(ड) इसमें से कुछ नहीं

(iii) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र के उद्देश्य :

(अ) व्यवसाय के प्रश्नों को हल करना

(ब) उचित तथा तुरंत निर्णय

(क) कार्यक्षमता में सुधार

(ड) उपरोक्त सभी

(iv) व्यावसायिक अर्थशास्त्र एवं प्रबंधकीय अर्थशास्त्र में संबंध :

(अ) सकारात्मक

(ब) नकारात्मक

(क) कोई भी संबंध नहीं

(ड) उपरोक्त एक भी नहीं

(v) उत्पादन केंद्र के समीप विपणी को कहते हैं :

(अ) राष्ट्रीय विपणी

(ब) स्थानीय विपणी

(क) आयात-निर्यात विपणी

(ड) दैनंदिन विपणी

(vi) विपणी में \_\_\_\_\_ घटकों का समावेश होता है।

(अ) क्रेता एवं विक्रेता

(ब) वस्तु एवं सेवाएं

(क) क्रेता तथा विक्रेता के बीच संबंध

(ड) उपरोक्त सभी

(vii) एकाधिकार विपणी में कितने विक्रेते होते हैं ?

(अ) एक

(ब) दो

(क) अल्प

(ड) असंख्य

(viii) 'कीमत यंत्रणाद्वारा आर्थिक समस्याएँ सुलझाई जाती हैं' यह विधान \_\_\_\_\_ है।

(अ) सही

(ब) गलत

(क) (अ) एवं (ब)

(ड) उपरोक्त में से कोई नहीं

(ix) अल्पाधिकार में विक्रेताओं की संख्या :

(अ) दो

(ब) असंख्य

(क) अल्प

(ड) बहुसंख्य

- (x) एकाधिकार स्पर्धा की संकल्पना प्रथमतः इन्होंने प्रस्थापित किया :
- (अ) प्रो. चेंबरलिन (ब) प्रो. मार्शल  
(क) प्रो. रॉबिन्स (ड) प्रो. हिक्स
- (xi) किस प्रकार के विपणी में कीमत नेतृत्व दिखाई देता है ?
- (अ) एकाधिकार (ब) अल्पाधिकार  
(क) पूर्ण स्पर्धा (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
- (xii) यह पूर्ण स्पर्धा की विशेषता नहीं है।
- (अ) एकजिनसी वस्तु (ब) पेढियों का मुक्त प्रवेश एवं मुक्त निर्गमन  
(क) विपणी का परिपूर्ण ज्ञान (ड) कीमत नेतृत्व
- (xiii) उत्पादन घटकों की माँग :
- (अ) परिपूर्ण माँग (ब) व्युत्पन्न माँग  
(क) लचिली माँग (ड) उपरोक्त सभी
- (xiv) सीमांत उत्पादकता सिद्धांत के अनुसार किसी भी उत्पादन घटक की कीमत \_\_\_\_\_ के बराबर रहती है।
- (अ) उसके सीमांत परिव्यय (ब) उसके सीमांत उत्पादकता  
(क) उसके सीमांत आय (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
- (xv) 'श्रमिकों को उनके सेवा के बदले में संयोजकों द्वारा किया गया भुगतान' यह विधान से संबंधित है :
- (अ) मजदूरी (ब) लाभ  
(क) भाटक (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
- (xvi) भाटक रहित भूमि को कहते हैं :
- (अ) भाटकसहित भूमि (ब) सीमांत भूमि  
(क) लाभदायक भूमि (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
- (xvii) कुल ब्याज में समाविष्ट रहता है :
- (अ) शुद्ध लाभ (ब) जोखिमों का मोबदला  
(क) असुविधाओं का मोबदला (ड) उपरोक्त सभी
- (xviii) ब्याज का रोखता अभिलाषा सिद्धांत इस बारे में नहीं बताता :
- (अ) अल्पकालीन ब्याज निर्धारण (ब) दीर्घकालीन ब्याज निर्धारण  
(क) (अ) एवं (ब) (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
- (xix) ब्याज के ऋणयोग्य सिद्धांत के अनुसार ऋणयोग्य निधी की माँग \_\_\_\_\_ के लिए होती है।
- (अ) निवेश (ब) उपभोग  
(क) संग्रहण (ड) उपरोक्त सभी
- (xx) शुम्पीटर के अनुसार लाभ याने :
- (अ) सामान्य (ब) असामान्य  
(क) अस्थिर (ड) उपरोक्त एक भी नहीं

**विभाग—ब**

2. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर संक्षेप में लिखिए :

(i) (अ) व्यावसायिक अर्थशास्त्र का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

4

**अथवा**

(ब) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र के उद्देश्य बतलाइए।

4

(ii) (अ) विपणी के कार्यकाल के आधारनुसार वर्गीकरण कीजिए।

4

**अथवा**

(ब) कीमत यंत्रणा से आप क्या समझते हैं ?

4

(iii) (अ) एकाधिकारयुक्त स्पर्धा का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

4

**अथवा**

(ब) पूर्णस्पर्धा की विशेषताएँ लिखिए।

4

(iv) (अ) सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत की मान्याएं बतलाइए।

4

**अथवा**

(ब) “आभासी खंड” की संकल्पना विशद कीजिए।

4

(v) (अ) सकल लाभ के कारक लिखिए।

4

**अथवा**

(ब) रोखता अभिलाषा माँग के हेतु बतलाइए।

4

**विभाग—क**

3. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर को विस्तार से लिखिए :—

(i) (अ) व्यावसायिक अर्थशास्त्र एवं व्यावसायिक प्रबंधन में संबंध लिखिए।

8

**अथवा**

(ब) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का स्वरूप तथा विशेषताएं बतलाइए।

8

(ii) (अ) मूल्यविभेदन से आप क्या समझते हैं ? मूल्यविभेदन के यशस्विता के लिए शर्तें बतलाइये।

8

**अथवा**

(ब) एकाधिकार की विशेषताएं लिखिए। एकाधिकार में मूल्यनिर्धारण कैसे होता है ? रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट कीजिए।

8

(iii) (अ) अल्पाधिकार में मूल्यनिर्धारण स्पष्ट कीजिये।

8

**अथवा**

(ब) पूर्णस्पर्धा का अर्थ लिखिये। पूर्णस्पर्धा में मूल्यनिर्धारण स्पष्ट कीजिये।

8

(iv) (अ) उत्पादक कारक के माँग एवं पुरवठा के स्वरूप को स्पष्ट कीजिये।

8

**अथवा**

(ब) रिकार्डों का लगान का सिद्धांत रेखाचित्र एवं उचित उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए।

8

(v) (अ) ब्याज का ऋणयोग्य निधी सिद्धांत उचित रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट कीजिये।

8

**अथवा**

(ब) लाभ का जोखिम का सिद्धांत स्पष्ट कीजिए।

8